

Cosa sono gli outlet village?

«Sono enormi centri commerciali che hanno l'aspetto di veri e propri villaggi. Di solito sorgono a pochi chilometri dalle città, di solito vicino a svincoli autostradali. Queste cittadelle dello *shopping* sono nate per riunire in un unico centro i singoli *store* di marche famose, come Armani, Prada, Bulgari, Valentino. Attenzione però

“Non soltanto abiti: si trovano anche oggetti per la casa”

a non confonderli con gli *outlet* semplici: questi ultimi sono spacci multimarca in cui, in uno stesso negozio, vengono vendute griffe diverse».

Dove si trovano queste cittadelle?

«La maggior parte degli *outlet village* si concentra al Centro-Nord. Ma ne stanno nascendo di nuovi. Per esempio, quest'anno ne apriranno uno in Campania e uno in Abruzzo».

Ma perché andare a comprare negli outlet?

«Prima di tutto perché si risparmia. I ribassi vanno da un minimo del 30 a un massimo del 70 per cento. E poi sono comodi: ci sono bar, *fast food* e persino aree gioco per i bambini. Molte famiglie, con la scusa dello *shopping*, ci vanno per passare una giornata di svago. Infatti, spesso organizzano manifestazioni per attirare il pubblico: dalle proiezioni di cartoni animati alle feste di Carnevale, fino al festival del jazz che ogni estate si tiene in provincia di Alessandria, a Serravalle».

Come è possibile che la merce «griffata» venga venduta con sconti così alti?

«Il meccanismo è semplice. Le collezioni delle case di moda cambiano ogni sei mesi. Quindi tutto quel-

lo che non viene venduto nei negozi, quando la stagione finisce, arriva negli *outlet village*. Per esempio adesso si trovano i capi delle collezioni del 2008. In pratica si tratta di merce invenduta o anche di campionari».

I consumatori non rischiano di essere raggirati, se gli sconti sfiorano il 70 per cento?

«No. Quando trovate un ribasso così alto, spesso vuol dire che si tratta di un ultimo pezzo rimasto. Inoltre i prezzi sono trasparenti: sul

cartellino vengono regolarmente riportati la percentuale di sconto, il prezzo di listino e il prezzo scontato. Proprio come avviene per i saldi».

Che tipo di merce si trova?

«Chiaramente dipende da villaggio a villaggio: non ci sono gli stessi marchi dappertutto. Comunque i capi di abbigliamento sono presenti in tutti i villaggi, come anche i complementi d'arredo (bicchieri, posateria). Invece solo in alcuni centri trovate anche l'intimo o la cosmesi (tra i 180 negozi di Serravalle c'è, per esempio, Bottega Verde)».

Cosa conviene davvero comprare?

«In genere tutto. Non ci sono controindicazioni.

“Prima di andare, consultate il sito Internet”

Un consiglio: non andate con l'idea di trovare quel modello di borsa o di jeans. La regola è adattarsi: si porta a casa l'occasione che si trova».

Ma come si fa a sapere quali sono le marche che troviamo negli outlet?

«Consiglio di andare su Internet. Ogni cittadella ha un suo sito aggiornato, con orari, nuove aperture ed eventi».

Francesca Serva