



# FIFTY FACTORY STORE



**L**a Fifty Outlet Group, la prima società italiana ad aver abbracciato la formula degli Outlet Factory Store nel 1996 e che oggi conta 5 centri attivi a Modena, Meda (Mi), Biella, ha aperto il suo secondo centro ad Aosta, allargando il successo del primo, attivo già dal 1997 a Quart, il località Amerique. In questo spettacolare centro completamente a vetri, di 2000 mq., dove la natura esterna si fonde con la modernità progettuale degli interni, in virtù della sua totale trasparenza, molte importanti aziende nel settore tempo libero e tendenza si sono date appuntamento, tutte racchiuse dalla medesima formula commerciale di convenienza da spaccio aziendale. E' infatti caratteristica di tutti i centri Fifty la forte convenienza a cui le grandi aziende presenti esitano il loro prodotto con sconti dal 30% al 60%. Anche in questo nuovo centro si è voluto privilegiare la clientela giovane con marchi come Woorich, North Sail, Murphy and Nye, Play Boy, Gola, Ben Shermann, Alpraussh, Marina Yachting, Cerruti Jeans, Conte of Florence, MBC, Audace Box e Invicta, ma si è anche mantenuto un occhio di riguardo anche per la donna e per l'uomo formale che può acquistare un ottimo capo spalla e delle camicie classiche di grandi firme. Un giro nel nuovo Fifty è un'esperienza emozionante perché sembra di essere veramente in mezzo alle montagne e alle "nuvole", sia come percezione sensoriale, sia per la percezione della qualità e convenienza che da il prodotto stesso: "Si tocca il cielo con un dito" è stato il commento della giovane cliente Maria Francesca N. mentre acquistava una borsetta di Play Boy all'ultimo grido ma ad un prezzo silenzioso. Fifty Outlet Group: Concediti il 100% al 50%.

