
II FIFTY OUTLET GROUP

[data 26/05/2006]



Nasce da un progetto della Freeland Capfin, la prima società Italiana operante in questo settore, ed è l'unica nel panorama dei FACTORY OUTLET STORE, la cui formula prevede la gestione diretta dei centri. La Freeland Capfin è proprietaria dei marchi FIFTY FACTORY STORE, FULL & FIFTY FACTORY OUTLET e FIFTY CONCEPT STORE.

I nostri centri , situati sempre in posizioni strategiche, sorgono generalmente ai margini delle città e vicino agli svincoli autostradali, ed offrono la possibilità di acquistare le collezioni della stagione in corso e quelle della stagione precedente a prezzi Outlet, con sconti dal 30% fino al 70% sul prezzo originale. Inoltre, all'interno dei nostri centri, si può vivere un'eccezionale esperienza di shopping in ambienti confortevoli avendo l'opportunità di scegliere le maggiori griffe di moda a prezzi convenienti.

Il primo Outlet FIFTY FACTORY STORE è stato aperto nel 1995 su di una superficie di 500 mq a Saronno (VA), il secondo Outlet FIFTY FACTORY STORE nel 1997 su di una superficie di 2500 mq a Quart (AO); nel 1998 la Freeland Capfin ha seguito lo start up del San Marino Factory Outlet di 5500 mq., mentre nel 2000 è nato il terzo Outlet FIFTY FACTORY STORE a Verrone (BI) di 2500 mq. Sempre nello stesso anno 2000 la Freeland Capfin, ha contribuito alla creazione di uno shopping center all'interno della Stazione di Roma Termini. Nel 2003 nasce il primo centro FULL & FIFTY FACTORY OUTLET a Meda (MI), su di una superficie di oltre

5500 mq. Nel 2004, su un'area di 2000 mq. apre il secondo Outlet FIFTY FACTORY STORE Quart (AO), e sempre nel 2004 apre a San Damaso (MODENA SUD) il primo Outlet FIFTY CONCEPT STORE su di una superficie di oltre 2500 mq.

Fonte: Gruppo Fifty Outlet